

ELLE 世界时尚之苑

DECEMBER 2009 十二月号

extra

比不穿更性感

我为红唇狂

情色是一门学问

法国微醺之旅

查理兹·塞隆

真率也诱惑

美丽“坏”女人

Kiss me



风，其中，极具视觉冲击的家具装饰就是一例。“粗糙的制品，带有滑稽和搞怪的色彩，为的是更好地实现它的目的。”情趣玩具公司的家居用品设计师Matteo Cibic坦言，“略有反讽意味，会让这个话题显得轻快而活泼，在这种情境下，即便最尴尬的信息也能畅通无阻地传递。”

X级电影女星们

她们并不在乎禁忌，她们出演极具感官刺激的艳情大片，她们是无可争议的新一代艳情天后。她们是：Sophie Bramly(网站www.secondesexe.com的创始人)，Catherine Coringer, Maria Beatty, Lola Doillon(导演Cedric Klapisch的夫人)，Melanie Laurent, Caroline Loeb(前著名歌手，以80年代金曲C'est la ouate成名)。她们打破了旧式艳情电影的窠臼，因此赢得了女性观众的亲睐。女性情色电影节金奖去年十月在巴黎颁发，“在我的电影里确实上演了女性的

幻想，”Bramly声称。Doillon紧接着补充道：“我们给艳情电影赋予了不同的情欲元素，相较于人们的预期，它们可能会更为隐晦。”

重口味阅读

1964年，著名女记者、作家Milena Milani因其情色小说《名叫朱丽叶的女孩》有伤风化而受到谴责。反观今日，在“马鞭”和“高跟鞋”的冲击下，国外面向女性的情色读物销量一举超越了经典名著，“大约65%的‘黑蕾丝’栏目(由女性撰写且面向女性读者的情色专栏)的读者为受教育程度较高的女性，她们年龄约在25岁至45岁之间，”编辑Gian Franco Borelli分析道，“她们幻想群体性行为、恋物癖和女同性恋。只有8%的读者可能才是驯服式的传统性角色。”这一浪潮的确如火如荼，甚至80多岁的亿万富翁Gloria Vanderbilt也刚刚出版了一部情色小说《着迷》，为潮流补上浓墨重彩的一笔。

1. 内藏情趣玩具的台灯 (Matteo Cibic, Heads)
2. 错视盖衬衫 (Ra-Re)
3. 项链和性感吊坠 (Locher's)
4. 马鞭项链 (Betony Vernon)
5. 蕾丝薄纱吊带衫和配套底裤 (Intimissimi)
6. 缎子项圈 (Angélique DeVil)
7. Poème情趣盒，用于在身上涂写液体巧克力 (Bijoux Indiscrets)
8. 新巴洛克风格屏风 (Altamoda Girl)
9. Elio Fiorucci设计的装饰板 (Ceramiche Refin)
10. Luggage X手提箱 (Wyssem&Cecile Nochi)