

BANDO CONTEST PROGETTI REFIN 2020

Concorso volto a raccogliere e premiare i migliori progetti di architettura ed interior design nei quali siano presenti piastrelle Refin.

Chi può partecipare

La partecipazione è aperta ad architetti, interior designer, geometri, ingegneri, general contractor e rivenditori autorizzati. E' necessario che i soggetti che presentano le candidature abbiano la titolarità dei progetti o abbiano ricevuto dall'autore dell'opera l'autorizzazione all'invio.

Timing

apertura candidature: **27 aprile 2020**

chiusura candidature: **30 giugno 2020**

comunicazione vincitori: **15 luglio 2020**

Criteri di idoneità progetti

Possono partecipare tutti i **progetti di architettura ed interior design** (nuove costruzioni o ristrutturazioni) **completati dopo il 1 gennaio 2018 e** realizzati con pavimenti e/o rivestimenti in gres porcellanato di Ceramiche Refin.

I progetti dovranno rientrare in una delle seguenti categorie progettuali:

- Public Buildings & High Traffic
- Hospitality
- Food & Restaurant
- Retail
- Office
- Residential

Modalità di partecipazione

La **candidatura è gratuita** e può essere inoltrata compilando il **form di iscrizione sul sito Refin** al link <https://www.refin.it/contest-progetti-refin-2020>

Dopo aver completato ed inviato la scheda di partecipazione online, i partecipanti riceveranno una email di conferma da parte di Refin contenente un link per il caricamento delle immagini su una piattaforma dedicata. Specifiche per le immagini da inviare:

- minimo 10 massimo 15 foto ad alta risoluzione
- file jpg risoluzione 300dpi
- dimensione minima lato corto 25cm

Ceramiche Refin avrà piena discrezionalità nella scelta delle foto da utilizzare per la promozione dei progetti selezionati.

Ulteriori materiali utili a presentare il progetto (approfondimenti, relazioni progettuali, planimetrie, rendering, ...) potranno essere caricati insieme alle immagini al link che verrà inviato.

Selezione:

Refin selezionerà almeno **6 progetti vincitori**, uno per ogni categoria, sulla base dei seguenti criteri:

- valore del progetto per tipologia/location/originalità concept
- rilevanza dei prodotti Refin all'interno del progetto
- collezioni Refin utilizzate
- completezza di informazioni e qualità dei materiali inviati

La selezione terrà conto anche dell'apprezzamento che i progetti avranno ricevuto sui canali social Refin.

Visibilità per i progetti candidati

Tutti i progetti candidati avranno visibilità sulle pagine dei profili social aziendali (Instagram e Facebook) entro pochi giorni dall'invio della candidatura.

Ogni progetto inviato potrà poi essere utilizzato a discrezione dell'azienda sul sito web www.refin.it, su cataloghi e su materiali di merchandising e comunicazione allo scopo di referenza d'opera per l'utilizzo di prodotti a marchio Refin.

Premio per i progetti vincitori

I 6 progetti vincitori saranno protagonisti di una **campagna di comunicazione** sostenuta da Refin con **investimenti dedicati** e volta a **dare visibilità a livello internazionale ai progetti e agli studi di architettura coinvolti**.

Il piano di comunicazione dedicato ad ognuno dei progetti vincitori comprenderà :

- **approfondimenti dedicati pubblicati online sui quattro tra le principali piattaforme web dedicate all'architettura e al design a livello mondiale:**

- archello.com
- archiexpo.com
- archiproducts.com
- architonic.com

- **pubblicazione dei progetti sul portale v2com-newswire.com**, piattaforma strategica per la diffusione di comunicati stampa di progetto utilizzata come fonte da oltre 6.000 editori e influencer in 95 paesi nel mondo;

- attività dedicate attuate dagli uffici stampa Refin **di Milano e Berlino**: preparazione di una dettagliata **cartella stampa diffusa alle redazioni dei più importanti magazine e portali web europei** e successiva gestione della rassegna stampa che verrà condivisa con gli autori dell'opera;

- **visibilità sul sito internet aziendale e sui profili social** (facebook, instagram e linkedin) sostenuta da campagne sponsorizzate per garantire la massima visibilità;

- presenza di **almeno 6 pagine dedicate all'interno del Book References di Ceramiche Refin** pubblicato a Settembre 2020 (cartaceo e digitale).

PER ULTERIORI INFORMAZIONI O NECESSITÀ DI CHIARIMENTI SCRIVERE A projects@refin.it